

**Certificat en communication  
Marketing  
Markom  
2018-2019**



<b>Modules</b>	<b>Dates</b>	<b>#</b>	<b>Contenus</b>
<b>Introduction à la vente et au marketing</b>	21.09.2018 Vendredi journée 22.09.2018 Samedi journée	16	Définition, principes fondamentaux, missions et métiers et exercices pratiques
<b>Relations publiques</b>	26.09.2018 mercredi soir 29.09.2018 Samedi journée	12	Le public cible et les outils des RP les techniques de présentations
<b>Vente / marketing</b>	04.10.2018 Jeudi soir 11.10.2018 Jeudi soir	8	Marketing stratégique et opérationnel, étude et segmentation du marché, public cible
<b>Inscription à l'examen du certificat Markom dès octobre sur le site <a href="http://www.markom.org">www.markom.org</a></b>			
<b>Communication marketing</b>	27.10.2018 Samedi journée	8	Stratégie de communication et planification
<b>Markom: Droit</b>	30.10.2018 Mardi soir 06.11.2018 mardi soir 10.11.2018 samedi matin	12	Bases du droit (structure, sources, droit public et privé); droit sur la publicité commerciale
<b>Communication marketing</b>	08.11.2018 Jeudi soir	4	Exercices pratiques de présentations
<b>Vente / marketing</b>	15.11.2018 Jeudi soir 17.11.2018 Samedi journée	12	Marketing mix, marketing direct, planification des ventes et exercices pratiques
<b>Markom: Economie</b>	20.11.2018 mardi soir	4	Base d'économie d'entreprise
<b>Communication marketing</b>	24.11.2018 Samedi journée	8	Promotion des ventes et publicité.
<b>Markom: Economie</b>	28.11.2018 mercredi soir	4	Base d'économie d'entreprise
<b>Vente / marketing</b>	29.11.2018 Jeudi soir	4	Planification d'une stratégie de marketing et de vente
<b>Communication marketing</b>	01.12.2018 Samedi journée	8	Promotion, publicité, marketing et sponsoring
<b>Markom: Economie</b>	11.12.2018 mardi soir 08.01.2019 mardi soir	8	Base d'économie d'entreprise (date de réserve) Base d'économie d'entreprise
<b>Fin du cursus Markom. Examen en janvier 2019</b>			